

CAROVANA BALACAVAL

IV EDIZIONE - MAGGIO-SETTEMBRE 2014

- 5 mesi di viaggio con carrozze e cavalli
- spettacoli, laboratori, incontri
- 1000 miglia di percorsi ad alta vivibilità



... è tempo di farsi leggeri

CAROVANA 
BALACAVAL

La Carovana Balacaval è un progetto culturale di animazione territoriale itinerante. UN VIAGGIO UNTO di un gruppo di ARTISTI e TECNICI a bordo di quattro carrozze trainate da CAVALLI per cinque mesi lungo I LUOGHI DI APPRODO come le PIAZZE, i parchi pubblici, le FASCINE, i cortili e le RADURE. Qui la Carovana presenta i suoi CONCERTI e SPETTACOLI, organizza INCONTRI e LABORATORI, RACCONTA via web i luoghi che attraversa. OFFERTA artisti e CREATORI in tutti i campi che sperimentano nuovi modelli di vita e di lavoro, in risposta alla crisi che ci chiede di cambiare. Un incontro, lo scambio, il GIOCO, il ballo, la MUSICA, il teatro, la CONTINENZA, l'armonia di TRADIZIONE e INNOVAZIONE, la presenza nella vita quotidiana. IL CONTATTO tra le persone e con L'AMBIENTE, la ricchezza delle RELAZIONI come basi per una mobilità culturale.



La Carovana Balacaval, nata in Provincia di Cuneo, è promossa e organizzata da Bruskoj Prala e Chambrad'Òc. Le due associazioni culturali, senza scopo di lucro, collaborano con Comuni, Fondazioni, Parchi Naturali, Pro Loco, Associazioni, ATL, e altri organismi interessati a **valorizzare la cultura popolare e il territorio**, coniugando arte, tutela ambientale e coesione di comunità.

L'esperimento, avviato nel 2011 in Piemonte, in provincia di Cuneo, **nelle sue prime 3 edizioni** ha contato **oltre 170 eventi 100 partners, 3000 km di percorso**. Nato come gruppo di artisti che si autoproduce e presenta i propri spettacoli, il progetto sta evolvendo in un **luogo di co-produzione e distribuzione**, di incontro e scambio per una pluralità di artisti. Ogni anno vengono organizzate circa 60 tappe per 140 giorni di viaggio e 1000 km di percorso.

Il viaggio della Carovana è raccontato dagli artisti stessi e dalle realtà ospitanti, con **immagini, testi e video** sul blog della Carovana all'indirizzo www.balacaval.it sulla web tv "A temp de Lengas" sul portale www.chambradoc.it. e attraverso social network come facebook e twitter.

Il progetto è ora tra i "magnifici 40" come ha scritto Bertram Niessen, su "La Domenica" del Sole24Ore, ovvero **tra i progetti selezionati nel 2014 per il Premio CheFare2**: si tratta delle iniziative culturali che probabilmente, in Italia, meglio rispondono alle sfide del contemporaneo in termini di innovazione sociale, nuove forme di fruizione, rifunzionalizzazione degli spazi, rapporto con i pubblici e con le istituzioni.