



COMUNE DI VOLPIANO

Città Metropolitana di Torino



COMUNICATO STAMPA

Volpiano, 02/04/2019.

“Challenge” rifiuti, necessario avvisare l’ente per non incorrere in sanzioni

L’iniziativa, nata in Rete, è arrivata anche a Volpiano. Possibili costi a carico dei cittadini

Nelle ultime settimane si è diffuso sul web un nuovo «**challenge**», ovvero una sfida rilanciata dai social media per invitare le persone a «farsi un selfie in una zona abbandonata al degrado e all’immondizia, poi farsene un altro dopo aver agito per ripulirla e postare sui social»; alcune “sfide” hanno interessato anche il territorio di **Volpiano**.

«L’amministrazione comunale di Volpiano - sottolinea il sindaco **Emanuele De Zuanne** - sostiene questa iniziativa perché rafforza il senso civico e promuove una positiva cultura ambientale; siamo tuttavia obbligati a richiamare tutti al rispetto delle norme e dei regolamenti, che sono i cardini della convivenza civile. Infatti, chi pone in essere questi comportamenti senza avvisare anticipatamente Il Comune, rischia di generare ulteriori oneri a carico dell’ente, con ripercussioni sulle bollette dei cittadini, in quanto i rifiuti collocati nei sacchi e lasciati sul terreno costituiscono a tutti gli effetti un “abbandono” e vengono smaltiti dalla società di raccolta rifiuti secondo una specifica procedura che da regolamento addebita i costi al Comune e, di conseguenza, ai cittadini di Volpiano».

Chi desidera aderire a questo «challenge» nel territorio di Volpiano è pertanto invitato a contattare il numero **011.9554511** o a inviare una e-mail a **info@comune.volpiano.to.it**, comunicando il **luogo** preciso, il **giorno** e l’ora dell’iniziativa, affinché questa azione possa essere classificata come «**manifestazione ecologica**» (come «Puliamo il mondo»), in quanto promossa dal Comune, e dunque non comportare oneri per l’ente e, di riflesso, per i cittadini di Volpiano.

Ufficio Stampa Comune di Volpiano

Marco Scarzello

Cell. 335.465704

ufficiostampa@comune.volpiano.to.it